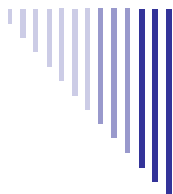




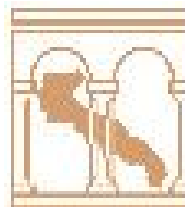
**Provincia
di Foggia**



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



E_learning S.r.l. Foggia



ENAC Puglia
Ente di formazione canossiano
"C. Figliolia" - Foggia



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI FOGGIA



associazione difesa
consumatori e ambiente



GI Group
YOUR JOB, OUR WORK



CONFINDUSTRIA FOGGIA
GIOVANI IMPRENDITORI

BANDO



CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE **"L'INNOVAZIONE NELLA POLITICA DEL CONSUMATORE: ACCESSO DEI CONSUMATORI ALLA GIUSTIZIA, TUTELA COLLETTIVA E CLASS ACTION"**

Art. 1

Ente promotore e tipologia del Corso

La **E-learning Formazione srl** (P.Iva 03268700717- C.C.I.A.A. - Foggia n. 234852 - Iscr. Trib. Foggia Reg. Periodici n.10P/04 Cron. N. 907), con sede in Foggia alla Via Fania n. 8, in **Partnership con** :

- **ENAC Puglia** - (Ente di Formazione Canossiano "C. Figliolia" - Foggia)
- **ADICONSUM** (Associazione Puglia e Nazionale)
- **CAMERA di Commercio di Foggia**
- **CONFINDUSTRIA di Foggia** - Gruppo giovani imprenditori
- **Agenzia di lavoro GI GROUP**

promuove il Corso di aggiornamento professionale **"L'INNOVAZIONE NELLA POLITICA DEL CONSUMATORE: ACCESSO DEI CONSUMATORI ALLA GIUSTIZIA TUTELA COLLETTIVA E CLASS ACTION"** - (AZIONE FORMATIVA DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AUTORIZZATA DALLA PROVINCIA DI FOGGIA - Avviso 07/05/2009 - Provincia di Foggia- sezione corsi liberi)

Art. 2

Obiettivi del Corso

Il Corso è finalizzato a:

1. **fornire specifiche competenze** fondate sulla realtà attuale e sociale, con specifico riferimento alla tutela del consumatore sia dal punto di vista dell'utente che dell'impresa e con particolare attenzione alle più recenti innovazioni normative e di mercato;
2. **attribuire e definire competenze avanzate** per FIGURE professionali con qualificate conoscenze che possano essere messe a disposizione del mondo del consumatore, delle imprese, del



Provincia di Foggia



consumerismo organizzato, delle pubbliche amministrazioni, del settore della comunicazione e della pubblicità, della società in generale.

Il Corso aggiorna e forma **un esperto in materia giuridica, aziendale e sociale** in riferimento alle più recenti **innovazioni legislative** e significative pronunce giurisprudenziali nel settore del **diritto dei consumatori e delle azioni a tutela di tali diritto**.

Ciò impone una **specificata competenza e professionalità** con riferimento a numerose normative di settore (bancario, tributario, sanitario, della comunicazione etc...) non solo nazionale ma, soprattutto, europeo ed una serie di conoscenze e capacità interdisciplinari.

Il Corso attiene alle **competenze professionali e lavorative** di:

- Liberi professionisti e consulenti nel settore legale, economico aziendale e commerciale e della comunicazione
- Consulenti di settore e presso le Associazioni dei Consumatori
- Dipendenti delle Camere di Commercio e delle Associazioni di categoria
- Dipendenti di banche, assicurazioni, finanziarie, imprese del settore sanitario e della salute
- Personale di imprese della produzione e del commercio addetti a specifici compiti.

Il Corso offre, altresì, **l'opportunità ai giovani laureati per nuove connotazioni professionali**, quali :

- Analista di prodotto
- Analista performance e monitoraggio qualità
- Responsabile ufficio per la tutela dei consumatori
- Esperto comunitario in politiche per i consumatori per aziende ed istituzioni
- Consulente per la tutela dei consumatori presso autorità di regolazione nazionali e comunitarie

Art. 3

Attestato finale e riconoscimenti

E' previsto un **esame finale** entro venti giorni dalla conclusione delle lezioni e comunque entro e non oltre **il 30 settembre 2010**.

All'esame **saranno ammessi** solo i corsisti che avranno frequentato **almeno l'80%** delle ore di formazione e che risulteranno **in regola con il pagamento** della quota di iscrizione.

La prova finale consiste nella **discussione valutativa** di un **Elaborato conclusivo originale e personale** anche in versione digitale, svolto dal corsista su un argomento di particolare interesse del Corso a sua scelta, concordato con uno dei docenti o degli esperti.

Il Direttore del Corso fornirà ogni indicazione circa le caratteristiche tecniche richieste per la ammissibilità del lavoro individuale svolto, i tempi e le modalità di presentazione e i criteri di valutazione dell'elaborato.

Il candidato potrà poi in sede di esame finale dinanzi alla Commissione esporre oralmente l'elaborato.

E' prevista una valutazione in centesimi.

Coloro che avranno superato l'Esame finale avranno diritto all'**Attestato di aggiornamento professionale, rilasciato dalla Provincia di Foggia** ai sensi della normativa vigente.

L'attestato indicherà il monte ore dell'attività formativa ai fini del riconoscimento di n. 8 Cfu (pari a n. 1 Cfu / 25 ore di attività formative).

L'attestato del Corso di aggiornamento professionale, rilasciato dalla Provincia di Foggia, è riconosciuto e può essere utilizzato ai sensi della vigente normativa.

E' stato, inoltre, richiesto il riconoscimento del Corso presso i seguenti Ordini Professionali:

- **Ordine degli Avvocati di Foggia**
- **Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Foggia**



**Provincia
di Foggia**



Art. 4

Modalità di svolgimento

Il Corso si svolge in Foggia presso la E-learning srl (società di servizi per l'università, la ricerca, la formazione, la cultura e l'editoria) con sede legale in Foggia alla via Fania n. 8 in modalità in presenza.

Il **Corso si articola in** : Lezioni teoriche, Laboratori e Verifiche intermedie sostenute e completate da un congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico e ad approfondimenti con utilizzo di idoneo materiale (anche in formato multimediale) appositamente predisposto. Gli iscritti che frequentano regolarmente il Corso dovranno sostenere un **Esame individuale finale** mediante colloquio orale, per accertare l'acquisizione degli obiettivi proposti.

Per sostenere l'esame finale il corsista dovrà produrre e discutere davanti ad apposita commissione un **elaborato individuale**, appositamente predisposto con riferimento alle tematiche formative trattate durante il Corso ed utilizzando prevalentemente il materiale didattico fornito.

Art.5

Articolazione del Programma Formativo

Il Corso ha durata **200 ore (duecento ore)** corrispondenti a 8 Crediti formativi, ciascun CFU corrispondente a 25 ore di lavoro per corsista.

Il **PERCORSO FORMATIVO** è strutturato in **n. 7 Moduli** :

- A. PARTE GENERALE : I PRINCIPI
- B. RAPPORTI DI CONSUMO E LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI
- C. SISTEMA BANCARIO E FINANZIARIO ASSICURATIVO
- D. ALTRE FORME DI RESPONSABILITA' E LA TUTELA DELLA PERSONA E DEL CONSUMATORE
- E. ACCESSO DEI CONSUMATORI ALLA GIUSTIZIA
- F. DIRITTO E TUTELA DEI CONSUMATORI IN ALTRI PAESI EUROPEI
- G. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI GRUPPI DI INTERESSE NELLA CLASS ACTION

Il Corso segue la seguente **ARTICOLAZIONE DIDATTICA**

| | ORE DI LEZIONE | ORE DI ESERCITAZIONE | ORE DI STUDIO | ORE DI LABORATORIO | TOTALE ORE |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|
| A | 15 | 0 | 5 | | 20 |
| B | 20 | | 5 | | 25 |
| C | 15 | 15 | 5 | 5 | 40 |
| D | 15 | 15 | 5 | 5 | 40 |
| E | 10 | 15 | 5 | 15 | 45 |
| F | 5 | | | | 5 |
| G | 5 | 10 | | | 15 |
| TOT. PARZ. | 85 | 55 | 25 | 25 | 190 |
| TESI FINALE | | | 10 | | 10 |
| TOTALE ORE CORSO | | | | | 200 |

Art. 6

Frequenza e Calendario delle attività

Per **facilitare la frequenza del Corso** destinato ad aggiornare professionisti, dipendenti e lavoratori le attività formative si svolgeranno **nelle giornate di venerdì pomeriggio e sabato per circa n. 11 settimane a settimane alterne PER COMPLESSIVE – 110 ORE D'AULA.**

Il Corso avrà inizio il 12 Febbraio 2010.

Il Calendario delle attività sarà pubblicato a inizio Corso. Esso potrà, comunque, subire **alcune variazioni** a causa di esigenze o eventualità sopravvenute. Ogni variazione sarà comunque comunicata preventivamente al Corsista.

E' obbligatoria la frequenza minima alle diverse attività formative dell' 80% del monte ore, previa la non ammissibilità all'Esame finale.



**Provincia
di Foggia**



Art. 7

Destinatari e ammissione

Il Corso di aggiornamento si propone di aggiornare nell'ambito **dell'area giuridico economica**, professionisti **iscritti ai rispettivi Albi** come avvocati o Dottori Commercialisti, Consulenti d'impresa e del Lavoro, Pubblicisti e Giornalisti **ovvero di aggiornare dipendenti** di imprese private, associazione, enti pubblici, enti locali o aventi rilevanza territoriale che svolgono ruoli, funzioni e compiti per i quali la materia trattata dal Corso sia rilevante e significativa.

Pertanto **si individuano come destinatari:**

Laureati in Materie Giuridiche ed Economiche, in Scienze Politiche, Sociologia, Scienze della comunicazione che siano:

- Liberi professionisti e consulenti nel settore legale, economico aziendale e commerciale e della comunicazione iscritti ai relativi Albi professionali
- Consulenti di settore e presso le Associazioni dei Consumatori
- Dipendenti delle Camere di Commercio e delle Associazioni di categoria
- Dipendenti di banche, assicurazioni, finanziarie imprese del settore sanitario e della salute
- Personale di imprese della produzione e del commercio addetti a specifici compiti presso :
 - ufficio affari legali
 - uffici commerciali
 - rapporti con le associazioni dei consumatori
 - PR e relazioni con il pubblico
 - Comunicazione istituzionale o aziendale
 - Pubblicità e vendite

e a chi è in possesso di una laurea in Materie Giuridiche ed Economiche, Scienze Politiche, Sociologia, Scienze della comunicazione e sia **interessato ad aggiornare le proprie competenze.**

Ma anche a non laureati se si tratta di **personale impiegato in aree, ruoli e funzioni attinenti la materia del Corso in servizio o in attività** presso :

- imprese private e pubbliche
- enti e istituzioni locali
- ufficio affari legali
- addetto ai rapporti con le associazioni dei consumatori
- addetto PR e relazioni con il pubblico
- responsabili della pubblicità o delle vendite
- dirigenti di associazioni e cooperative

L'aggiornamento è destinato prioritariamente a figure professionali attinenti a professionalità di cui al **Repertorio ISTAT - Classificazione professionali - Cod. 2.5 Specialisti in Scienze Umane, sociali e gestionali** .

Non sono previsti limiti di età per la partecipazione al Corso.

Il Bando è aperto ad un numero pari **a n. 30 partecipanti.**

I candidati sono ammessi con riserva, previo accertamento dei requisiti previsti nel bando.

I titoli di ammissione, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione.

Art. 8

Docenze

Le attività didattiche e formative sono affidate **docenti universitari**, nonché **ai maggiori professionisti ed esperti nelle diverse aree di riferimento** del programma formativo, ed anche a **giuristi e magistrati.**



**Provincia
di Foggia**



Art. 9

Iscrizione e modalità di pagamento

Gli interessati dovranno versare un importo lordo di **€ 1.000 (mille euro)**.

Sarà possibile effettuare il pagamento o in una unica soluzione al momento della iscrizione oppure in n. sei soluzioni di cui la I Rata **€ 250,00 (duecentocinquanta euro) a titolo di tassa di iscrizione, contestualmente alla presentazione della domanda di iscrizione. E le successive **n. 5 da € 150,00 cad. da versare entro le seguenti scadenze**: II Rata entro il 10/03/2010 - III Rata entro il 10/04/2010, IV Rata entro il 10/05/2010, V Rata entro il 10/06/2010**

Speciali riduzioni e/o agevolazioni sul pagamento della retta sono previste per dipendenti e collaboratori ADICONSUM, nonché per i dipendenti del Comune e della Provincia di Foggia, della CAMERA di Commercio e dell'ASSINDUSTRIA di CAPITANATA per i propri dipendenti addetti e/o impiegati negli uffici di pertinenza con l'azione formativa in oggetto, nonché dipendenti e collaboratori di **altre associazioni di consumo e di categoria**.

Ottenuta la iscrizione al Corso, in caso di eventuale rinuncia, non si ha diritto alla restituzione delle rate pagate. La rateizzazione della quota di iscrizione è, infatti, solo una agevolazione concessa al corsista e, pertanto, la eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

Art. 10

Termine di scadenza delle domande

Il termine di presentazione delle domande è fissato alla data 10 febbraio 2010.

Il Modulo per la iscrizione al Corso è disponibile presso E-learning srl Via Fania n. 08 Foggia (Tel. 0881 610565- Fax 0881 651536) ovvero sul sito internet www.elearningfg.com

Nonché presso:

ENAC Puglia – P.za XXV Aprile n. 25 – (Istituto Canossiano "C. Figliolia)

ADICONSUM sede di Foggia – Via Trento n. 42; sede di Bari – Via Carulli n. 62

La domanda di Iscrizione ed il pagamento della retta di iscrizione devono essere consegnati presso la sede del Corso - E-learning srl - Via Fania n. 08 Foggia.

E_LEARNING SRL
L'Amministratore Unico
Dott.ssa Anna DE PALMA

Il Direttore del Corso
Prof. Avv. Cristiano IURILLI

Foggia, 31 Dicembre 2009