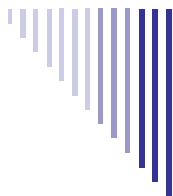




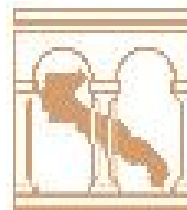
**Provincia  
di Foggia**



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



**E\_learning S.r.l. Foggia**



**ENAC Puglia**  
Ente di formazione canossiano  
"C. Figliolia" - Foggia



Associazione Professionale  
Cattolica di Insegnanti, Dirigenti e  
Formatori



ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT



strategie di comunicazione



CONFINDUSTRIA FOGGIA  
GIOVANI IMPRENDITORI

## **BANDO**



### **CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE "PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DEL MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI SOCIALI"**

#### **Art. 1**

##### **Ente promotore e tipologia del Corso**

La **E-learning Formazione srl** (P.Iva 03268700717- C.C.I.A.A. - Foggia n. 234852 - Iscr. Trib. Foggia Reg. Periodici n.10P/04 Cron. N. 907), con sede in Foggia alla Via Fania n. 8, in **Partnership con :**

- **ENAC Puglia** - (Ente di Formazione Canossiano "C. Figliolia" - Foggia)
- **AICS- Associazione Italiana Cultura e Sport**
- **UNIPTER - Università popolare del terzo settore & CNUPI**
- **CNUPI** -Confederazione delle Università Popolari riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica, D.L. - G.U. N. 203 del 30.8.91,
- **CONFINDUSTRIA di Foggia** - Gruppo giovani imprenditori
- **Koinè Strategie di Comunicazione S.r.l.** - agenzia di comunicazione integrata
- **UCIIM** - Associazione Professionale Cattolica di Insegnanti, Dirigenti e Formatori riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e dell'Università come "soggetto qualificato per la formazione del personale della scuola" - D.M. n. 78 del 27/04/2001 sez. provinciale di Foggia Via Fania n. 8- 71100 Foggia

promuove il Corso di aggiornamento professionale **"PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DEL MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI SOCIALI" - " - (AZIONE FORMATIVA DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE AUTORIZZATA DALLA PROVINCIA DI FOGGIA - Avviso 07/05/2009 - Provincia di Foggia- sezione corsi liberi)**



**Provincia  
di Foggia**



## **Art. 2**

### **Obiettivi del Corso**

Il Corso è finalizzato a **concretizzare sul territorio della Provincia di Foggia**, in cui si contano numerose associazioni, enti, fondazioni, cooperative e imprese sociali un **percorso di aggiornamento per i suoi operatori** che ne **promuova l'impegno, la dedizione e la professionalità** rendendoli idonei a:

- **sviluppare nuovi interessi**
- **sviluppare elevate professionalità**
- **accrescere il livello delle competenze**
- **valorizzare immagine e *mission* del Terzo Settore.**

La finalità formativa è caratterizzata da **5 obiettivi strategici ed imprescindibili**:

1. Evidenziare e diffondere le connotazioni delle attività del Terzo settore in termini di Etica e valori
2. Promuovere innovativi modelli organizzativi e integrare le funzioni operative
3. Rendere competitiva ed efficiente la gestione amministrativo-finanziaria
4. Sviluppare capacità ed attività mirate di Comunicazione e di Marketing
5. Sostenere e qualificare la motivazione e la sinergia nei gruppi di lavoro

**Obiettivi del Corso** sono quindi di fornire competenze professionali avanzate nelle seguenti **aree disciplinari strategiche e caratterizzanti** :

- Strumenti operativi per il marketing e la comunicazione degli enti Non Profit
- Competenze per costruire e/o interpretare sistemi di controllo e gestione della propria organizzazione
- Progettare e organizzare eventi come strumento di comunicazione oltre che di raccolta fondi
- Modelli e strumenti di comunicazione e *fund raising* con particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie
- Incrementare la motivazione delle persone (sia per i volontari che per i dipendenti interni, al raggiungimento del fine istituzionale dell'ente non profit)
- Sviluppare le competenze e le conoscenze per analizzare ed interpretare il bilancio sociale

## **Art. 3**

### **Attestato finale e riconoscimenti**

E' previsto un **esame finale** entro venti giorni dalla conclusione delle lezioni e comunque entro e non oltre **il 30 settembre 2010**.

All'esame **saranno ammessi** solo i corsisti che avranno frequentato **almeno l'80%** delle ore di formazione e che risulteranno **in regola con il pagamento** della quota di iscrizione.

La prova finale consiste nella **discussione valutativa** di un **Elaborato conclusivo originale e personale** anche in versione digitale, svolto dal corsista su un argomento di particolare interesse del Corso a sua scelta, concordato con uno dei docenti o degli esperti.

Il Direttore del Corso fornirà ogni indicazione circa le caratteristiche tecniche richieste per la ammissibilità del lavoro individuale svolto, i tempi e le modalità di presentazione e i criteri di valutazione dell'elaborato.

Il candidato potrà poi in sede di esame finale dinanzi alla Commissione esporre oralmente l'elaborato.

E' prevista una valutazione in centesimi.



**Provincia  
di Foggia**



Coloro che avranno superato l'Esame finale avranno diritto all'**Attestato di aggiornamento professionale, rilasciato dalla Provincia di Foggia** ai sensi della normativa vigente. L'attestato indicherà il monte ore dell'attività formativa ai fini del riconoscimento di n. 8 Cfu (pari a n. 1 Cfu / 25 ore di attività formative).

L'attestato del Corso di aggiornamento professionale, **rilasciato dalla Provincia di Foggia**, è riconosciuto e può essere utilizzato ai sensi della vigente normativa.

#### **Art. 4**

##### **Modalità di svolgimento**

Il Corso si svolge in Foggia presso la E-learning srl (società di servizi per l'università, la ricerca, la formazione, la cultura e l'editoria) con sede legale in Foggia alla via Fania n. 8 in modalità in presenza.

Il **Corso si articola in** : Lezioni teoriche, Laboratori e Verifiche intermedie sostenute e completate da un congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico e ad approfondimenti con utilizzo di idoneo materiale (anche in formato multimediale) appositamente predisposto. Gli iscritti che frequentano regolarmente il Corso dovranno sostenere un **Esame individuale finale** mediante colloquio orale, per accertare l'acquisizione degli obiettivi proposti.

**Per sostenere l'esame finale** il corsista dovrà produrre e discutere davanti ad apposita commissione un **elaborato individuale**, appositamente predisposto con riferimento alle tematiche formative trattate durante il Corso ed utilizzando prevalentemente il materiale didattico fornito.

#### **Art.5**

##### **Articolazione del Programma Formativo**

Il Corso ha durata **200 ore (duecento ore)** corrispondenti a 8 Crediti formativi, ciascun CFU corrispondente a 25 ore di lavoro per corsista **di cui 140 ore d'aula**.

Il Programma del Corso "Promozione e qualificazione del management nelle organizzazioni sociali", aggiorna competenze ed esperienze con l'obiettivo di formare persone che sappiano organizzare e/o gestire in modo integrato e completo le imprese sociali (associazioni, cooperative, fondazioni, organizzazioni non governative, ecc.) **sia dal punto di vista gestionale che operativo**.

In particolare il corso ha l'obiettivo di far acquisire maggiori competenze a chi opera all'interno delle organizzazioni non profit, ma anche a far acquisire una adeguata conoscenza del settore e a comprenderne sia gli aspetti istituzionali che gli orientamenti strategici a quanti intendono avvicinarsi al settore del Non profit.

**Un Laboratorio conclusivo simulerà in Epg ( Esperienza pratica guidata)** la Organizzazione dell'associazione (Assemblea, Consiglio direttivo, Comitati, Commissioni), la struttura organizzativa della sede, la funzione dei vari organi - Coordinatore, Comitato di Gestione e operatori , l' Analisi degli elementi positivi di una simile struttura, l' Analisi delle criticità , il ruolo / funzione del dibattito e delle proposte, come portare avanti i progetti e le campagne e come organizzare eventi con budget ridotti ).

Saranno, infine, analizzati **Case history**, la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione su un tema specifico, le dinamiche dei gruppi di lavoro, la costruzione di una campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi.

**Il percorso è stato strutturato in 6 moduli** e prevede una formazione a cascata, con alternanza di attività formative a carattere didattico teorico e di laboratori con creazione di job club e realizzazione di Epg (esperienze pratiche guidate), con definizione di gruppi di lavoro, coordinati ed assistiti nella simulazione di tutte le possibili attività reali, sulla base del modello job club largamente diffuso con strumento formativo in altri paesi europei.



**Provincia  
di Foggia**



MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI  
Direzione Generale per le Politiche  
per l'Orientamento e la Formazione



**Particolare rilevanza viene attribuita ai seguenti aspetti, tutti tra loro interdipendenti ed interfunzionali :**

- sviluppo delle competenze professionali e delle relative capacità manageriali
- strategie e tecniche di fund raising
- sviluppo della capacità di ideare progetti, realizzarli, monitorarli e adeguarli nel tempo e nello spazio ai reali fabbisogni.

## PERCORSO

**MODULO 1  
COMPETENZE E VALORI DEL MANAGEMENT NELL'IMPRESA SOCIALE**

**MODULO 2  
CREATIVITÀ E IMPRESA SOCIALE**

**MODULO 3  
STRATEGIE E TECNICHE DI FUND RAISING E DI PEOPLE RAISING**

**MODULO 4  
TECNICHE DI DIVULGAZIONE E DI DIFFUSIONE**

**MODULO 5  
RICERCA OPERATIVA E SOCIALE:** programmazione, previsione e sondaggi

**MODULO 6  
LAVORARE IN GRUPPO**

Il Corso segue la seguente **ARTICOLAZIONE DIDATTICA**

	LEZ	ESERCITAZIONI E STUDIO	LABORATORI ED ESERINZE PRATICHE GUIDATE	TOTALE ORE
<b>MOD. 1</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>MOD. 2</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>35</b>
<b>MOD. 3</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>MOD. 4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>35</b>
<b>MOD. 5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>35</b>
<b>MOD. 6</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>35</b>
TOT. PARZ.	80	60	60	
<b>TOTALE ORE CORSO</b>				<b>ORE 200</b>

### **Art. 6 Frequenza e Calendario delle attività**

Per **facilitare la frequenza del Corso** destinato ad aggiornare professionisti, dipendenti e lavoratori le attività formative si svolgeranno **nelle giornate di venerdì pomeriggio e sabato per circa n. 13 settimane alternate PER COMPLESSIVE – 140 ORE D'AULA.**  
**Il Corso avrà inizio il 12 Febbraio 2010.**



**Provincia  
di Foggia**



**Il Calendario delle attività sarà pubblicato a inizio Corso.** Esso potrà, comunque, subire alcune variazioni a causa di esigenze o eventualità sopravvenute. Ogni variazione sarà comunque comunicata preventivamente al Corsista.

**E' obbligatoria la frequenza minima** alle diverse attività formative dell' 80% del monte ore, previa la non ammissibilità all'Esame finale.

## **Art. 7**

### **Destinatari e ammissione**

L'azione formativa si basa sulla convinzione che **Consulenza, Formazione e Ricerca** sono al centro del sapere che può **garantire valore e qualità all'azione sociale**, del sociale e per il sociale.

La **formazione del management è un elemento critico per lo sviluppo delle organizzazioni non profit (ONP) e delle imprese sociali**, poiché:

- il "**professionista del sociale**" è attualmente una figura ancora poco formata dal punto di vista economico e gestionale;
- occorre passare dalla cultura della progettazione "da bando" alla cultura della progettazione imprenditoriale;
- bisogna **moltiplicare le fonti di finanziamento** attraverso il fund raising
- la **comunicazione e le tecniche per una comunicazione efficace** ( per organizzazioni di tipo culturale, sportivo, e qualsiasi altro tipo di impresa sociale e/o civile) non sono ancora ben conosciute e applicate dal management

Il Corso attiene alle **competenze professionali e lavorative** per chi svolge **l'attività di organizzazione e del coordinamento, delle imprese a carattere sociale e del mondo del no profit.**

**Pertanto si individuano come destinatari:**

- Responsabili e dirigenti di associazioni, cooperative sociali, imprese del settore non profit e di promozione sociale
- Operatori ed addetti del Settore no profit
- Liberi professionisti e consulenti nel settore legale, economico aziendale e commerciale e della comunicazione
- Consulenti di settore e presso tutti i tipi di Associazioni o imprese sociali
- Dipendenti delle Associazioni di categoria

**Il Corso offre, altresì, l'opportunità ai giovani laureati per nuove connotazioni professionali con riferimento a :**

- Laureati in Materie Giuridiche ed Economiche, in Scienze Politiche, Sociologia, Scienze della comunicazione
- Liberi Professionisti e consulenti nel settore legale, economico aziendale e commerciale e della comunicazione iscritti ai relativi Albi professionali
- Consulenti di settore e presso Enti pubblici o privati, Associazioni del settore sport, cultura, istruzione, cooperazione sociale etc., Associazioni di categoria
- Dipendenti di banche, assicurazioni, finanziarie imprese del settore sanitario e della salute della Comunicazione istituzionale o aziendale etc..

e a chiunque sia **interessato ad aggiornare le proprie competenze.**

**Non sono previsti limiti di età per la partecipazione al Corso.**

Il Bando è aperto ad un numero pari a **n. 30 partecipanti.**

I candidati sono ammessi con riserva, previo accertamento dei requisiti previsti nel bando.

I titoli e le condizioni di ammissione, devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione.



**Provincia  
di Foggia**



#### **Art. 8 Docenze**

Le attività didattiche e formative sono affidate **docenti universitari**, nonché **ai maggiori professionisti ed esperti nelle diverse aree di riferimento** del programma formativo.

#### **Art. 9 Iscrizione e modalità di pagamento**

Gli interessati dovranno versare un importo lordo di **€ 1.000 (mille euro)** .

**Sarà possibile effettuare il pagamento o in una unica soluzione al momento della iscrizione oppure in n. sei soluzioni** di cui la I Rata **€ 250,00 (duecentocinquanta euro) a titolo di tassa di iscrizione**, contestualmente alla presentazione della domanda di iscrizione. E le **successive n. 5 da € 150,00 cad. da versare entro le seguenti scadenze**: II Rata entro il 10/03/2010 - III Rata entro il 10/04/2010, IV Rata entro il 10/05/2010, V Rata entro il 10/06/2010

**Speciali riduzioni e/o agevolazioni** sul pagamento della retta possono essere definite con Associazioni, enti, imprese etc.. a favore dei propri associati e /o dipendenti, dirigenti etc..

**Ottenuta la iscrizione al Corso, in caso di eventuale rinuncia**, non si ha diritto alla restituzione delle rate pagate. La rateizzazione della quota di iscrizione è, infatti, solo una agevolazione concessa al corsista e, pertanto, la eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota di iscrizione.

#### **Art. 10 Termine di scadenza delle domande**

**Il termine di presentazione delle domande è fissato alla data 10 febbraio 2010**

Il Modulo per la iscrizione al Corso è disponibile presso E-learning srl Via Fania n. 08 Foggia (Tel. 0881 610565- Fax 0881 651536) ovvero sul sito internet [www.elearningfg.com](http://www.elearningfg.com)

Nonché presso :

**ENAC Puglia** - P.za XXV Aprile n. 25 - (Istituto Canossiano "C. Figliolia).

**La domanda di Iscrizione ed il pagamento della retta di iscrizione devono essere consegnati presso la sede del Corso - E-learning srl - Via Fania n. 08 Foggia.**

**E\_LEARNING SRL**  
L'Amministratore Unico  
Dott.ssa Anna DE PALMA

**Il Direttore del Corso**

**Foggia, 31 Dicembre 2009**